



# Programa de Bolsas de Estudos no exterior

## NESTE FOLDER

- 1 - Apresentação
- 2 – Descritivo Geral
- 3 – Fundazione CUOA
- 4 – Conteúdo Programático
- 5 – Estrutura do Programa

## 1 – Apresentação

Os programas na Europa são oferecidos pela CUOA Business School, universidade representada no Brasil pelo Prof. Ricardo Pitelli de Britto, coordenador dos programas de bolsas de estudos no exterior. Estes programas representam uma oportunidade para alunos de instituições de Ensino Superior (graduandos e recém-graduados) para participar dos cursos intensivos em Administração na Europa. Tais programas ocorrem nos meses de janeiro e julho de cada ano, versando sobre as principais áreas temáticas de interesse dos jovens profissionais.

Atuando no Brasil desde 2003, já acolhemos mais de 4.000 alunos provenientes de diversas universidades, como a USP, UNESP, UFSCar, UFMG, UFRJ entre outras Instituições de Ensino. Os estudantes são apoiados por um extenso e bem-sucedido programa de bolsas de estudos, que representa um desconto de 70% sobre o curso escolhido.

Convidamos todos a conhecer e participar destes programas.



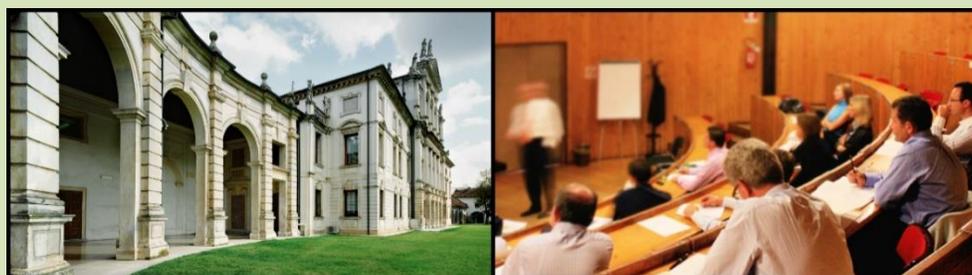
## 2 – Descritivo

Os cursos são voltados para graduandos e recém graduados de diversos campos de saber com interesse em compreender as bases do sucesso das empresas europeias e desenvolver sua capacidade gerencial.

São oferecidas ainda três visitas opcionais à Organização Mundial do Comércio (OMC), à Organização das Nações Unidas (ONU) e ao Fashion District de Milão. O objetivo é oferecer uma visão avançada de tópicos contemporâneos, aliado a uma imprescindível experiência internacional.

Os cursos têm a duração de 3 semanas e ocorrem de 2ª a 5ª feira. Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, as turmas são compostas por grupos entre 15 e 30 participantes.

*“Articular conhecimentos teóricos em administração com uma intensa vivência internacional”. Este é o objetivo do nosso programa.*



## 3 – CUOA Business School

### Visitas a empresas, organizações e eventos

*O grupo irá visitar duas empresas ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios da Europa.*

*Visita a organizações e eventos serão sugeridos para os alunos em seus horários livres.*



Campus CUOA

*Os cursos são ministrados nos períodos de férias, permitindo a participação de alunos sem interromper seus estudos e carreira profissional.*

CUOA Business School, uma fundação privada sem fins lucrativos, e um dos mais ativos centros de ensino administrativo na Europa. Fundado em 1957 e reconhecida pela União Europeia, sendo uma escola de negócios que atua em parceria com as Universidades de Padova, Trento, Trieste, Ca 'Foscari di Venezia, Udine, Verona e IUAV di Venezia.

A CUOA Business School oferece cursos de graduação e mestrado em vários campos do conhecimento, com seu corpo docente composto de especialistas acadêmicos. O programa de bolsa de estudos é oferecido em conjunto com fundações que cooperam com a internacionalização da fundação CUOA e é coordenado pelo Prof. Ricardo Britto.

### 3.1 – Bolsa de Estudos

Nossos estudantes são contemplados por uma bolsa estudantil, **cobrindo 70% do programa escolhido**. Para solicitar a bolsa, os nossos pré-requisitos são: estar regularmente matriculado em uma universidade, cursando pelo menos o 5º semestre no momento da viagem (podendo se inscrever com antecedência), possuir aderência entre o curso escolhido e o realizado em sua formação profissional acadêmica e ter nível de inglês adequado para acompanhar as aulas.

### 3.2 – Processo de Inscrição

Para se inscrever para a bolsa de estudos é necessário preencher e enviar o Formulário Application. Os alunos devem escolher um de nossos programas disponíveis. Há um número limitado de bolsas, portanto é recomendado enviar o mais rápido possível para garantir sua bolsa.

Para solicitar o Formulário Application e mais informações, por favor, entre em contato pelo endereço de e-mail ou telefone que põem ser encontrados no final do arquivo.

### 3.3 – Organização do Curso

Os programas, equivalentes a uma extensão pós-graduada, foram estruturados para serem cursados em janeiro ou julho, deixando livres 3 finais de semana em uma das regiões turísticas mais procuradas do mundo.

Sob orientação do Prof. Ricardo Pitelli de Britto Ph.D, serão dadas orientações aos estudantes em sua preparação para a viagem e para o curso. Nosso objetivo é oferecer uma visão internacional focada na realidade europeia.

### 3.4 – Preparação da Viagem

Fornecemos o seguinte suporte para melhorar sua experiência no exterior:

- Os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência;
- Guia para hospedagem e passagens aéreas a preços acessíveis;
- Documentos necessários e obtenção de visto (adquirido ao desembarcar no país);
- Suporte da equipe durante a duração do programa

## 4 - Conteúdo Programático\*

### International Management & Leadership

**Objetivos do Programa:** Desenvolver competências essenciais de gestão e formação de lideranças empresariais com foco na atuação em empresas globais. Permite ao egresso assumir postos gerenciais, liderar equipes e aprimorar processos gerenciais com visão internacional.

**Strategic Thinking:** Classical and Contemporary Views of Leadership; leadership versus management; sharing power and confidence.

**Business Negotiation & Conflict Resolution:** Negotiation Techniques and Strategies; environmental analysis and approach methods; mediator's role in conflict resolution. Role-Playing Game.

**Intercultural Management:** Globalization and the New Business Arena; international mergers & acquisitions and its impacts over employees; intercultural management foundations.

### Business Strategy & Marketing Management

**Objetivos do Programa:** empresas europeias têm se caracterizado pela sua capacidade de produzir produtos superiores em tecnologia e design, ao mesmo tempo em que firmam suas marcas na mente dos consumidores. O objetivo do programa é conhecer as melhores práticas dessas empresas e refletir sobre a aplicação desses modelos em contextos de países emergentes.

**Retail & Distribution Management:** Communication with Final Consumers and Distribution Chain; managing channel conflicts; optimizing channel structure.

**Brand Management:** Creating and positioning brands; the power and the challenges of country brands.

**Business Strategies for Luxury & Specialty Goods:** Globalization and the New Business Arena; international strategy for fashion and design industries.

### Creativity, Innovation & New Businesses

**Objetivos do Programa:** Capacitar executivos para liderar processos de inovação dentro e fora de suas organizações. Desenvolver o espírito criativo no contexto gerencial e com articulação estratégica.

**Entrepreneurship:** personal characteristics and skills which foster entrepreneurial and managerial performances and enhance firm competitiveness; developing and improving these skills.

**Business Models:** how enterprises work, deal with the competitors and, generally speaking, compete in the global economy; which activities firms perform, how they perform them, how they create superior customer value (low cost or differentiated products) and put itself in a position to appropriate the value.

**Creativity & Innovation:** organizational processes which improve the ability to innovate products and services; skills needed to increase the orientation to innovation.

### Operations, Logistics & Lean Management

**Objetivos do Programa:** Aprofundar conhecimentos na área de Logística, Operações e controle de qualidade, usando como base os conceitos de Produção enxuta (Toyotismo) aplicados a indústrias e serviços.

**Logistics & Operation for Global Businesses:** Foundations of logistics and operation for Global businesses; How to leverage competitive advantage based upon excellence in LOP.

**Lean Goals & Strategies:** Toyota's lessons for today's companies; linking corporate strategies to lean management.

**Lean Management for Industries & Services:** Broadening the concept of lean management: service sector and lean management concepts and practices

## 5 – Estrutura do Programa

### 5.1 – Valor dos Programas

A CUOA Business School é representada na América Latina pelo Professor Ricardo Britto, responsável por gerenciar o programa de bolsas de estudos parciais de 70% para alunos de países emergentes. Por meio deste programa de bolsas, o aluno terá uma redução expressiva em seus gastos com o curso. Segue abaixo os valores dos cursos:

Programa	Valor Total	Valor com a bolsa de estudos
<i>International Management &amp; Leadership</i>	€5.457	€1.637*
<i>Business Strategy &amp; Marketing Management</i>	€5.457	€1.637*
<i>Operations, Logistics &amp; Lean Management</i>	€5.457	€1.637*
<i>Creativity, Innovation &amp; New Businesses</i>	€5.457	€1.637*



*Alunos em visita à ONU*

**Experiência Internacional em um contexto de gestão européia**

Taxa de matrícula: € 60

O curso deve ser quitado até um mês antes da data da viagem

\*Esse valor poderá ser ainda parcelado em até 16 vezes sem acréscimo, a depender de sua data de preferência de embarque.

### 5.2 – Estimativa de Demais Custos

#### 1. Acomodação

O programa possui um desconto no valor da hospedagem no Hotel Best Western em quarto duplo, a poucos metros do campus ou no Hotel Valmarana em quarto individual, do lado da universidade. Nossos alunos pagam apenas € 42 por pessoa/dia, incluindo café da manhã e internet.

#### 2. Refeições

O almoço servido na universidade custa aproximadamente €12, incluindo prato principal, bebida e sobremesa.

#### 3. Passagens Aéreas

Comprando junto com o grupo, os alunos gastam entre US\$1000 e US\$1400 com a passagem de ida e volta para a Europa - a universidade oferece transporte do aeroporto até o campus para os alunos que viajam com o grupo.

### 5.3 – Próximas Datas

A inscrição para as aulas está aberta para cursos que serão oferecidos em:

2020	2021
<b>Janeiro</b> Início: 06/01/2020 Término: 23/01/2020	<b>Janeiro</b> Início: 11/01/2021 Término: 28/01/2021
<b>Julho</b> Início: 06/07/2020 Término: 23/07/2020	<b>Julho</b> Início: 05/07/2021 Término: 22/07/2021

### 5.4 – Certificado

Os estudantes receberão:

**Certificate of Attendance:** Emitido pela CUOA Business School.



**Mais informações:**

**Caroline Silveira**

**☎ (51) 99735-5787**

**Solicite seu Application e tire suas dúvidas por  
e-mail:**

**✉ [caroline.silveira@ibs-americas.com](mailto:caroline.silveira@ibs-americas.com)**

**OU**

**[rbritto.usp@profbritto.com](mailto:rbritto.usp@profbritto.com)**